

Individuo y organización

Marco Iván Vargas Cuéllar

- La sociedad está conformada por organizaciones

¿para qué se requieren las organizaciones?

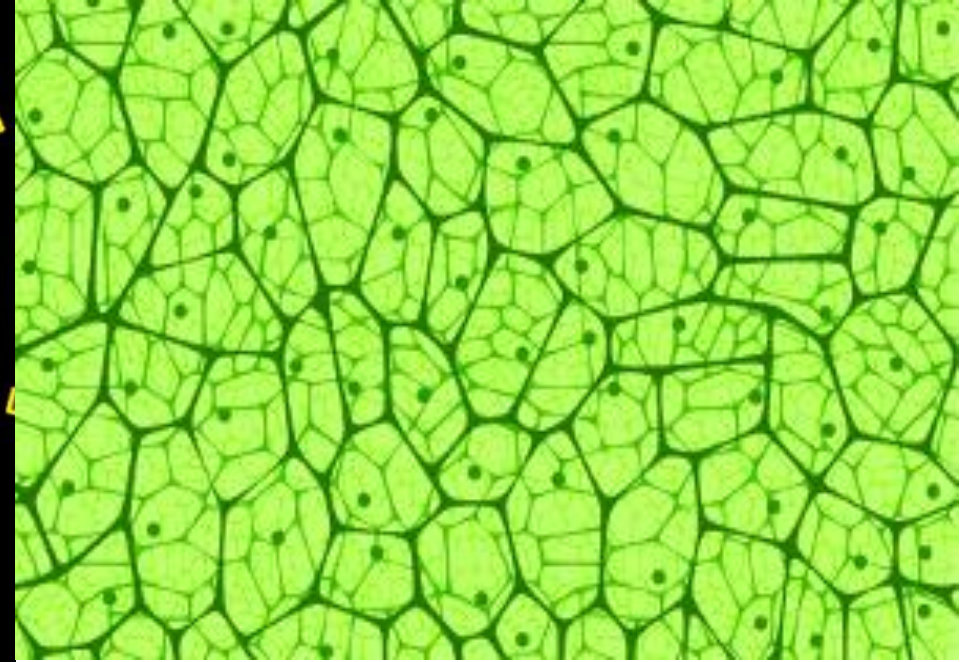
- Alcanzar objetivos y metas importantes
- Dar sentido a las acciones humanas
- Generar cambios duraderos

¿Qué son las organizaciones?

Marco Iván Vargas

Organizaciones

- Organización del mundo físico. El mundo material observado por la física y la química. Es una realidad organizada.
- Organización del mundo biológico. Vemos una realidad organizada y organizándose (la organización como proceso).
- Organización del mundo social. No es material, son reglas de articulación entre individuos que generan formas de orden.

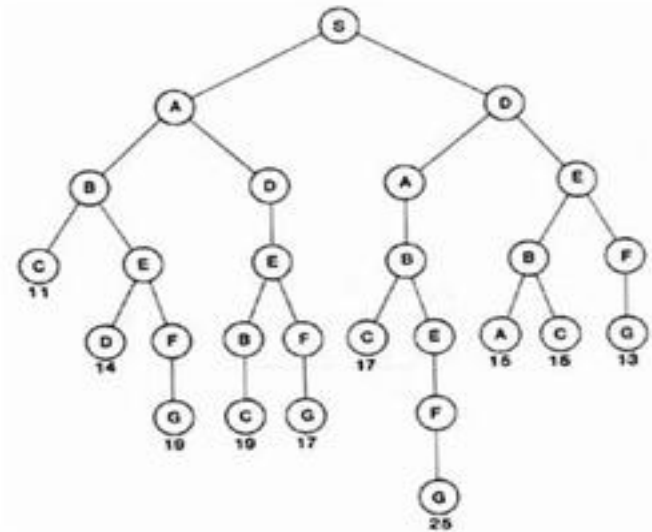


types of organization



Visualized by Inflow 3.0 Software
<http://www.orgnet.com/inflow3.html>

network



hierarchy

1. Las organizaciones son nuestro ambiente

- Vivimos en una realidad organizada: un ambiente artificial.
- Sobrevivimos en el seno de organizaciones.
- Importancia del análisis de organizaciones: comprender el entorno en que vivimos.

Pertenencia o producción

Pertenencia	Producción
Familia, las relaciones sociales	Empresas, países, ejércitos
Indispensables para el desarrollo humano: afecto, comunicación, convivencia.	Proporcionan alimento y seguridad para sobrevivir. Establece mecanismos de cooperación.

Organizaciones de producción

- De aquí se deriva nuestro poder como especie o sobre otros grupos humanos.
- Son arreglos cooperativos
- Para utilizar recursos
- Para producir cosas
- Para satisfacer necesidades



3. Las organizaciones de producción son nuestro rasgo distintivo como humanos

- Las OPH tienen la capacidad de transformación, dinamismo, sofisticación.
- Las organizaciones naturales no cambian, se adaptan.

4. Cambio y evolución

- Análisis organizacional implica análisis evolutivo.
- Para que ocurra una cosa, debió ocurrir otra antes que lo permitiera.
- Las organizaciones actuales surgen de formas organizativas previas.

Organizaciones como mecanismos para producción de valor

Marco Iván Vargas

Organizaciones de supervivencia

- Satisfacción de necesidades humanas esenciales: vivir de forma grata.
- Valor: satisfacción de necesidades humanas mediante el uso de recursos a través del esfuerzo humano.

Pertenencia o producción

- Todas las organizaciones implican usar recursos y producir algún valor.

¿quiénes son destinatarios de valor?

Producir valor para sus miembros	Producir valor para terceros destinatarios
Familias, ciertos grupos sociales	Todas las demás organizaciones: estados, empresas,
El valor se logra sólo por pertenecer	Organizaciones de producción*

Organizaciones de primera generación:

Respuesta al contexto

- Producían dos tipos de valor: alimentación y protección.
- Organizaciones con objetos artificiales (infraestructura)
- Las reglas de coordinación (jerarquía) también son artificiales.

Organizaciones de segunda generación:

Adaptación al contexto

- Agropecuarias: no responden a contingencias sino a un plan.
- Además de adaptarse al contexto, lo adaptaron a sus necesidades

Organizaciones de tercera generación:
auto ordenamiento social o meta organizaciones.

- Además de asegurar la alimentación y la seguridad, hay que asegurar también el orden interno y el crecimiento.
- Ejércitos, grupos de agricultores y otros, las jerarquías sacerdotales y gubernativas especializadas.

Organizaciones de cuarta generación: valor público y valor privado

- Privado: satisfacción de necesidades mediante la transacción de otro valor físico o abstracto.
- Público: satisfacción de necesidades por medio del ejercicio de un derecho.
- No se refieren al carácter de las necesidades sino al tipo de transacción.
- Traslado. Por derecho, público; con peaje, privado.

El valor público requiere de tres condiciones

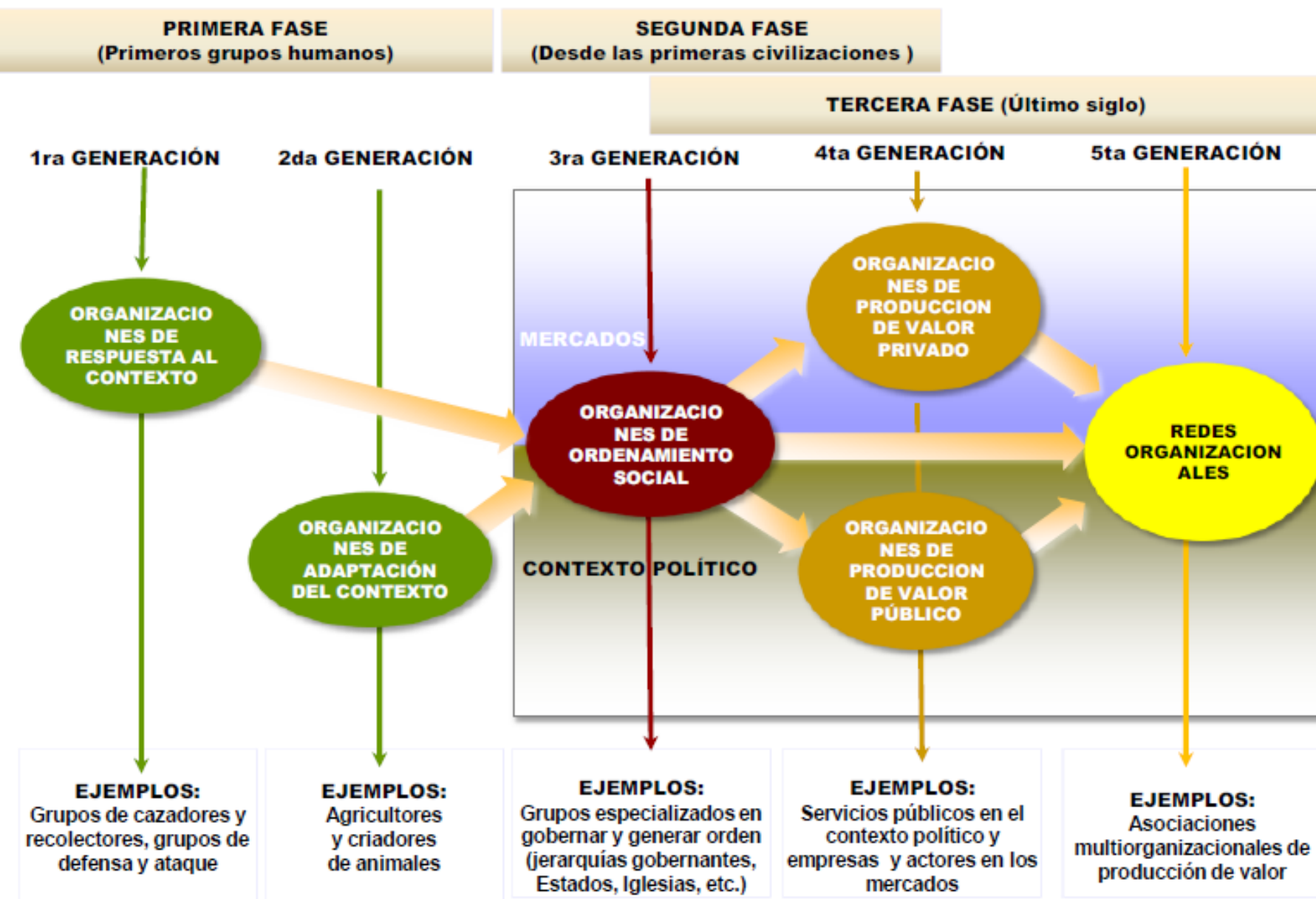
- Que alguna Organización (3G) establezca derechos.
- Que pueda ejercer coerción para evitar que los derechos sean vulnerados.
- Que disponga y administre recursos para la satisfacción pública de necesidades.

Organizaciones de quinta generación: redes de producción o institucionales

- Acuerdos que integran procesos de producción comunes
- Sus productos o resultados solo se logran por la existencia de la red.
- Esto requiere sofisticados niveles de articulación, integración y coordinación.

GENE RACIONES	DENOMINACIÓN	EJEMPLOS	CONDICIÓN REQUERIDA PARA LA APARICIÓN
1ra	Organizaciones de respuesta al contexto	Grupos de cazadores y recolectores, grupos de defensa y ataque	Son las primeras de que se tiene registro fósil y las más sencillas organizativamente. Requirieron de capacidad de coordinación e instrumentos
2da	Organizaciones de adaptación del contexto	Grupos de agricultores y criadores de animales	Son las segundas de que se tiene registro fósil. Son más complejas organizativamente. Requirieron de capacidad de coordinación, instrumentos y planes
3ra	Organizaciones de auto ordenamiento social y organizacional	Grupos especializados en gobernar y generar orden (gobernantes y sacerdotes, estados e iglesias, etc.)	Pudieron aparecer sólo cuando el excedente de valor producido por las organizaciones de primera y/o segunda generación fue suficiente para mantener grupos dedicados específicamente a gobernar y a generar contenidos simbólicos (como los sacerdotes e iglesias).
4ta	Organizaciones de producción de valor	a) Organizaciones que producen valor privado en los mercados b) Organizaciones reguladas por los estados que producen valor público, como por ejemplo, disponer de seguridad. poder trasladarse por caminos disponibles para todos, etc.	Pudieron aparecer sólo cuando las organizaciones de tercera generación (como estados o proto estados) establecieron y garantizaron en alguna medida derechos de personas y reglas de los mercados. Las primitivas organizaciones de primera y segunda generación, que producían de manera comunitaria el valor necesario para las sociedades son reemplazadas por las de cuarta generación.
5ta	Redes organizacionales	Supra o meta organizaciones compuestas por la cooperación (participación articulada) de muchas organizaciones diferentes de producción de valor que se asocian para lograr algo de interés común.	Pudieron aparecer sólo cuando estuvieron suficientemente consolidadas y estables las organizaciones estatales de tercera generación (especialmente, cuando éstas pudieron proporcionar suficiente seguridad jurídica) y existieron organizaciones de cuarta generación y suficientemente especializadas como para que les conviniera asociarse entre sí.

FASES Y GENERACIONES EN LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCCIÓN



Ejercicio: Organizaciones que he integrado

ORGANIZACIONES EN LAS QUE PARTICIPÉ PERO YA NO INTEGRO (Por ejemplo, la escuela primaria tal de tal lugar etc)		ORGANIZACIONES QUE INTEGRO ACTUALMENTE (Por ejemplo, la facultad tal de tal universidad, la empresa tal donde trabajo)		INTEGRACIONES QUE NO INTEGRO HOY PERO EN LAS QUE ESPERO O QUISIERA PARTICIPAR EN EL FUTURO (Idem criterio que las actuales)	
Nombres	¿Cómo las clasificarías?	Nombres	¿Cómo las clasificarías?	Nombres	¿Cómo las clasificarías?

**¿HAY REGLAS DEL JUEGO GENERALES
PARA TODAS LAS ORGANIZACIONES?**

Las organizaciones de producción deben producir valor para terceros de modo que ello les garantice el acceso a recursos

- Ecuación: garantizar que las organizaciones puedan obtener del contexto los recursos que necesitan para funcionar.
- Son organizaciones privadas (vendiendo lo que producen) o públicas (a través de mecanismos tributarios, entre otros),

Las organizaciones de producción deben mantener estable su organización interna

- Deben destinar muchos recursos a hacer cosas que no se traducen en valor para terceros sino sólo su propia administración.
- Controlar procesos, motivar a los miembros, mantener relaciones internas.

Las organizaciones de producción deben poder cambiar para adaptarse y evolucionar

- Adaptativo (ajustarse a las contingencias del medio)
- Evolutivo (generar nuevas capacidades emergentes).
- \$ a la transformación organizativa.
- tecnologías, procedimientos, equipamientos o infraestructura.

**¿QUÉ ES EL VALOR? ¿QUÉ ES LA
CADENA DE VALOR?**

Cadena de valor

- Vincula la causa (el trabajo humano) con la consecuencia (satisfacción de necesidades).
- Se logra cuando se han logrado productos físicos que se han puesto a disposición de los usuarios.
- Los bienes y servicios son productos físicos.
- la cadena de valor se refiere a las transacciones mediante las cuales éstos son puestos a disposición de usuarios.

Advertencia

- la transacción *producto-usuario* no produce valor en sí misma.

Asistir al médico no implica *curarse*.

Asistir a la escuela no implica *aprender*.

Recibir pan no implica *alimentarse*.

Cadena de valor

Producto-usuario -> Resultado-beneficiario
directo -> Efecto-beneficiario indirecto

Consulta – paciente -> curarse – beneficiario ->
trabajar, descansar - familias, empleadores

Cada uno de los eslabones es una *transacción necesaria para que se pueda lograr alguna satisfacción de necesidades.*

[illegible]

Estudio

- El estudio de las organizaciones de producción es el estudio de **formas de generar las múltiples cadenas de valor** que existen.
- La planificación es la **previsión de cadenas de valor deseadas**, el control y evaluación, el **conocimiento de las logradas**.
- Las estrategias se refieren a **cómo asignar recursos para lograr efectos deseados** para los beneficiarios mediatos deseados y regular las formas en que se emplean.